

## eDarling – ein Unternehmensportrait

### Das Angebot von eDarling

eDarling bringt Menschen zusammen, die eine langfristig glückliche Beziehung suchen. Das Vermittlungsprinzip („Matching“) basiert auf einem fundierten wissenschaftlichen Persönlichkeitstest. Dieser ist mit über 280 Fragen der mit Abstand umfassendste Test am Markt – Mitglieder können hier über viele Facetten ihrer Persönlichkeit Auskunft geben. Aus den Ergebnissen des Tests ermittelt ein Algorithmus Mitglieder, die aufgrund der Persönlichkeit, Interessen und Vorstellungen von einer guten Beziehung am besten zueinander passen. Dabei schlägt eDarling nur aktive Mitglieder vor, um die Chance auf einen erfolgreichen Kontakt weiter zu erhöhen.

eDarling bietet einen Kundendienst, der an sechs Tagen in der Woche per Telefon, E-Mail und Chat erreichbar ist. Das Team überprüft zudem alle Profile persönlich, sodass Missbrauch nahezu ausgeschlossen wird. eDarling wurde vom TÜV für die Datensicherheit zertifiziert und ging als Sieger bei Vergleichstests zum Beispiel von Computer Bild (8/2010) und PC News (10/2010) hervor. Seit Juli 2011 haben Premium-Mitglieder die Möglichkeit, ihr Profil vom Kundenservice mit dem „Echtheitsiegel“ verifizieren zu lassen – und somit den anderen eDarling-Nutzern zu zeigen, dass ihre Angaben im Profil der Wahrheit entsprechen. eDarling ist Gründungsmitglied des Kodex Seriöse Partnersuche im Netz ([S.P.I.N.-Kodex](#)), der für mehr Transparenz und Fairness bei der Online-Partnersuche sorgen soll.

### eDarling und die Wissenschaft

Das Matching profitiert in besonderem Maße von den Erkenntnissen der Wissenschaft. Deswegen möchte eDarling im Gegenzug die Forschung unterstützen und weiter voranbringen. Das Potenzial ist groß, denn rund fünf Millionen Singles aus Europa beantworten jedes Jahr den umfangreichen Persönlichkeitstest. Um den Vorschlags-Algorithmus weiter zu verbessern, werden zudem Reaktionen auf die Vorschläge, Kontaktverhalten und andere Daten gesammelt. eDarling erfasst Tag für Tag viele Millionen Datenpunkte, die zusammengenommen einen der weltweit substanzreichsten Datensätze zum Verhalten von online partnersuchenden Singles darstellen.

Seit Anfang 2011 stellt eDarling diesen Datenfundus in anonymisierter Form führenden Forschern von Universitäten aus der ganzen Welt im Rahmen von Forschungsk Kooperationen zur Verfügung. Zu den Kooperationspartnern gehören die Soziologin Prof. Dr. Melinda Mills von der Universität Groningen mit ihrem Team und Dr. Jochen Gebauer von der Humboldt Universität zu Berlin, der u.a. zusammen mit Prof. Dr. Constantine Sedikides die Daten aus psychologischer Perspektive untersucht. Die Forschungsergebnisse werden nicht nur in wissenschaftlichen Fachzeitschriften wie beispielsweise dem renommierten empirischen

#### Pressekontakt:

Dr. Jan-Pierre Richter    E-Mail: [presse@edarling.de](mailto:presse@edarling.de)    Affinitas GmbH – eDarling –  
Tel: 030-868 000 122    Fax: 030-868 000 220    Kohlfurter Str. 41/43 – 10999 Berlin

Journal Psychological Science publiziert, sondern auch in allgemein verständlicher Weise auf dem eDarling [Perspectives Blog](#) veröffentlicht.

Die eDarling Redaktion erstellt in Zusammenarbeit mit dem Wissenschaftsteam Artikel zu den Themenbereichen Beziehung, Familie, Psychologie, Sexualität und Singleleben. Im umfassenden Ratgeber gibt eDarling seinen Mitgliedern und allen anderen Interessierten die Möglichkeit, mehr über das Leben allein oder zu zweit zu erfahren.

## eDarling als Erfolgsgeschichte

Rund 30% der Erwachsenen sind im Laufe eines Jahres Single. Davon gehen schätzungsweise 40% online auf Partnersuche: Das entspricht rund sieben Millionen Online-Singles allein in Deutschland.

Christian Vollmann, David Khalil, Kai Rieke und Lukas Brosseder wollten es besser machen als bestehende Anbieter und gründeten im November 2008 die Affinitas GmbH, welche die Online-Partnervermittlung eDarling und die Online-Dating-Plattform betterDate in Berlin betreibt. Als Investoren gewannen die Gründer unter anderem Rocket Internet, die Holtzbrinck Ventures, Mediengruppe Pressedruck und die Investitionsbank Berlin-Brandenburg. Das US-Unternehmen eHarmony, als Pionier auf dem Gebiet der Online-Partnervermittlungen mit Persönlichkeitstest, ist seit 2010 beteiligt und ein wichtiger strategischer Investor.

Die Entwicklung von eDarling verlief rasant. Gestartet im Mai 2009, kann eDarling mittlerweile bereits in 14 europäischen Ländern genutzt werden. Über 13 Millionen Nutzer in Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Russland, der Schweiz, Schweden, Spanien, Tschechien und der Türkei vertrauen bei ihrer Partnersuche auf eDarling. Die aufstrebende Partnervermittlung hat europaweit zu Beginn 2012 über zehn Millionen Mitglieder erreicht und will im Laufe des Jahres der führende Anbieter auf dem europäischen Markt der Online-Partnersuche werden.

Echtheit hat in der Unternehmenskommunikation einen hohen Stellenwert. Daher verzichtete eDarling in der vergangenen Kampagne als erste Partnervermittlung in Europa auf Schauspieler und Skripte. Stattdessen ließ das Unternehmen echte Erfolgspaare für sich sprechen, die über eDarling zueinander gefunden hatten. In der aktuellen Kampagne werden typische Fragen der Nutzer aufgegriffen und beantwortet.

Die Zahlen sprechen für sich: Alle fünf Minuten\* findet sich irgendwo in Europa ein Paar bei eDarling. Rund jedes dritte Mitglied findet bei eDarling seinen neuen Partner.

Mehr Informationen finden Sie unter [eDarling.de](http://eDarling.de).

\* Durchschnittlicher Wert basierend auf der freiwilligen Angabe der eDarling Mitglieder europaweit KW 7/11

### Pressekontakt:

Dr. Jan-Pierre Richter    E-Mail: [presse@edarling.de](mailto:presse@edarling.de)    Affinitas GmbH – eDarling –  
Tel: 030-868 000 122    Fax: 030-868 000 220    Kohlfurter Str. 41/43 – 10999 Berlin